

Explicação detalhada do funcionamento das telas do tipo "aba"

As telas do tipo aba são criadas quando o volume de informações a serem cadastradas é muito grande, o que tornaria anti-operacional o cadastramento de informações, obrigando o usuário a ficar rolando a tela. Com a criação das abas, ou pastas, podemos ordenar o cadastramento por aba, agrupando as informações de acordo com a similaridade entre elas, tornando o processo de cadastramento mais amigável e intuitivo para o usuário. Veja, abaixo, o modelo de uma tela do tipo aba num processo de inserção:

A interface apresenta uma barra superior com o título "Inserir Cliente" e quatro abas: "Nome e Tipo", "Pessoa", "Endereço" e "Telefone". A aba "Nome e Tipo" está selecionada. O formulário solicita os seguintes dados:

- Para adicionar um cliente pessoa jurídica, informe os dados abaixo: [Ajuda](#)
- CNPJ: [campo de texto]
- Ramo de Atividade: [menu suspenso]
- Cliente Responsável Superior
- Código: [campo de texto com ícone de lupa] [ícone de celular]

Um asterisco indica: * Campo Obrigatório

Na base do formulário, há os botões: "Desfazer", "Cancelar", "Voltar", "Avançar" e "Concluir".

From:

<https://www.gsan.com.br/> - Base de Conhecimento de Gestão Comercial de Saneamento

Permanent link:

<https://www.gsan.com.br/doku.php?id=aqui&rev=1394905108>

Last update: **31/08/2017 01:11**

